

## **CAMPANHA QUILÔMETROS DE HISTÓRIAS DA GOODYEAR RECEBE PRÊMIOS DE IMPORTANTES INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS**

*Multiplataforma, a campanha foi reconhecida por sua originalidade e execução*

**Outubro de 2014** - “Quilômetros de Histórias”, campanha inovadora de imagem e comunicação lançada pela Goodyear na América Latina no final de 2013, recebeu importantes prêmios de publicidade e marketing.

A campanha "Quilômetros de Histórias" é reflexo e resultado da cultura de inovação da Goodyear e nasceu a partir da ideia de destacar o aspecto emocional da marca, os sonhos das pessoas e o caminho percorrido para alcançá-los, posicionando a Goodyear como a companheira que ajuda as pessoas a realizar seus sonhos.

Esse conceito inovador e único na indústria de pneus foi reconhecido não só por sua originalidade, mas por sua execução que envolveu várias plataformas e um concurso para ouvir e se aproximar do consumidor. A iniciativa contou com a participação do público que compartilhou relatos de viagens para alcançar o sucesso, realizar uma história de amor ou um sonho de aventura.

Entre alguns dos reconhecimentos prestados à campanha estão o prêmio de Prata recebida em um dos festivais de mídia mais prestigiados na região, o Festival de Media LatAm Awards 2014; o prêmio Prata pela melhor campanha de marketing e comunicação concedida pelo International Stevie Awards; e Ouro e Prata das fases Local e de Distritos do Addy, respectivamente, uma das mais importantes competições de publicidade da American Advertising Federation.

Para saber mais sobre a campanha e a história do Dotan Negrin que serviu como inspiração, e outros relatos de sonhos de nossos consumidores que se tornaram realidade, visite: [http://www.kilometrosdehistorias.com/bz\\_PT/](http://www.kilometrosdehistorias.com/bz_PT/)

### **Goodyear do Brasil**

A Goodyear é fabricante de pneus para automóveis, vans, picapes, SUVs, caminhões e ônibus, pneus fora de estrada, tratores, empilhadeiras, industriais e para aviação,

além de materiais para recapagem, e está presente no Brasil há 95 anos. No mundo, emprega cerca de 69.000 pessoas e fabrica seus produtos em 53 instalações em 22 países. Seus dois Centros de Inovação em Akron, Ohio e Colmar-Berg, Luxemburgo se esforçam para desenvolver produtos e serviços state-of-the-art que definem a tecnologia e desempenho padrão para a indústria.

No Brasil, a companhia tem três unidades industriais: a fábrica na cidade de Americana (SP), que comemorou 40 anos em dezembro de 2013, a unidade de materiais de recapagem na cidade de Santa Bárbara do Oeste (SP) e de pneus para aviação no bairro do Belenzinho – São Paulo (SP). Além disso, a empresa conta uma rede de 150 revendedores oficiais e cerca de 1.000 pontos de venda em todo o país.

Para mais informações sobre a Goodyear, acesse: [www.goodyear.com.br](http://www.goodyear.com.br)

Twitter: <https://twitter.com/goodyearbr>

Facebook: [www.facebook.com/goodyearbr](http://www.facebook.com/goodyearbr)

### **Goodyear do Brasil – Relações Públicas**

Maria Tereza Meireles [maria\\_tereza@goodyear.com](mailto:maria_tereza@goodyear.com)

### **Informações para a imprensa**

#### **Agência Ideal**

Mauricio Oliveira: [mauricio.oliveira@agenciaideal.com.br](mailto:mauricio.oliveira@agenciaideal.com.br) Telefone: (11) 4873-7967

Cleza Gomes: [clezia.gomes@agenciaideal.com.br](mailto:clezia.gomes@agenciaideal.com.br)

Andrea Farias: [andrea.farias@agenciaideal.com.br](mailto:andrea.farias@agenciaideal.com.br)