

INOVAÇÃO



Em sua trajetória na América Latina, a Goodyear tem se reinventado para aproveitar as oportunidades de negócio e ser competitiva na região. Transformou-se de uma empresa de produção de pneus para uma companhia que **oferece soluções** que atendem plenamente as várias necessidades de seus clientes e consumidores.

A Goodyear triunfou na América Latina por meio da **inovação**, dentro e fora da empresa, "além dos produtos", transcendendo todas as áreas de negócio - desde a eficiência operacional e *time-to-market* até a diferenciação da marca, cultura interna, colaboração, responsabilidade social e sustentabilidade -, e mudando o foco da empresa para a inovação orientada ao cliente.

A melhor rede de distribuição

A Goodyear conta com a melhor e mais moderna rede de distribuição por toda a região através de alianças estratégicas com seus distribuidores. O sucesso da Goodyear na América Latina se deve em grande parte à ênfase dada em ouvir o consumidor, e isso tem sido feito através de seus distribuidores - os olhos e ouvidos da empresa no mercado - que conhecem as necessidades específicas de cada segmento e cada cliente, conseguindo oferecer a eles a melhor solução na hora certa. Hoje, graças a anos de trabalho em equipe, os distribuidores se tornaram um canal indispensável de venda e excelência operacional na região, sendo uma parte essencial da família Goodyear.

Nova cultura de inovação

A Goodyear América Latina tem construído e fomentado uma Cultura de Inovação em todos os níveis da empresa, a ponto de formar o primeiro Departamento de Inovação na região, composto por uma equipe de executivos dedicada a supervisionar os esforços na região e nas diversas áreas de negócio.

Mais de 600 workshops, treinamentos on-line sobre inovação, mudanças físicas nos locais de trabalho, espaços colaborativos são apenas algumas das iniciativas que promovem essa mudança cultural.

A nova cultura implica uma mudança de atitude em todas as divisões: fazer mais, fazer melhor, fazer mais rápido e com menos custos. A maneira Goodyear de satisfazer as necessidades dos consumidores na América Latina de modo mais eficaz.

Goodyear e sua missão de sustentabilidade na região

Um dos papéis mais importantes da Goodyear América Latina tem sido incluir a sustentabilidade como parte dos objetivos de negócios. Sob esse modelo e dentro dos parâmetros de inovação, a empresa tem conseguido oferecer oportunidades de crescimento e promissoras carreiras profissionais a mais de 5.400 colaboradores, mantendo os resultados de negócios.



A Goodyear tem sido caracterizada na região pelo foco nessa missão através de três pilares: proteção do ambiente, apoio à comunidade, segurança & bem-estar.

Produtos feitos com consciência ambiental

A empresa tem investido fortemente em tecnologia e iniciativas que preservam e melhoram o ambiente e a biodiversidade. Algumas delas são:

- Tecnologias inovadoras que permitem economizar combustível e reduzir as emissões, a exemplo do pneu FuelMax, um produto sofisticado com componentes especiais que oferecem menor resistência e uma economia significativa para os motoristas.
- Desenvolvimento de matérias-primas feitas de recursos renováveis, como o Bio isopreno e o óleo de soja.

Conquistas importantes em sustentabilidade



*Goodyear Brasil,
Estação de reutilização de água.*

- Cuidando da água (reutilização)
A Goodyear América Latina participa ativamente da conservação e reutilização do maior volume de água possível. Um exemplo vem da Goodyear Brasil, que construiu uma estação de reutilização de água com capacidade de recuperar 450.000 metros cúbicos de água por ano.

- Zero resíduos para aterros

Desde 2008, a Goodyear América Latina não envia nenhum resíduo de manufatura para aterros sanitários na região. Como resultado do programa, mais material é reciclado ou utilizado como combustível. A venda de subprodutos gera renda para o processo de fabricação, ajudando a financiar mais melhorias.

- Zero solvente

A Goodyear América Latina tem contribuído para uma redução global de solventes em toda a empresa - mais de 62 por cento desde 2006.

Apoio à comunidade, Segurança & Bem-estar

A Goodyear América Latina apoia os programas de alcance regional que se dedicam a orientar mulheres e crianças, oferecendo ajuda em caso de desastres e oficinas educativas em escolas locais.

A companhia tem implementado programas de segurança nas estradas e programas de saúde, bem como oficinas desenvolvidas especialmente para orientar motoristas sobre a manutenção adequada dos pneus e automóveis em quase todos os países da América Latina onde a Goodyear possui operações.



Apoio à comunidade afetada por desastres, Argentina.



Organização de uma maratona para pessoas com deficiência, Peru



Parceria com os funcionários do governo para ajudar a construir uma escola, Venezuela



PRÊMIOS

Alguns dos mais notáveis prêmios recebidos pela Goodyear, nos últimos anos são:

- **A Goodyear teve a honra de receber do Latin Trade Group o prêmio Trade Americas BRAVO 2013** por sua valiosa trajetória, promovendo o desenvolvimento de pequenas e médias empresas (PMEs) na região da América Latina.
- A fábrica da **Goodyear Brasil em Americana recebeu o Prêmio Shingo**. A planta foi a **primeira de qualquer setor a ganhar o prêmio na América do Sul**.
- A **tecnologia de manutenção da pressão** da Goodyear foi eleita uma das **melhores invenções de 2012** pela revista **Time**.
- **A Thomson Reuters** elegeu a Goodyear como uma das **100 melhores companhias inovadoras de 2011**.