

Kilómetros de Historias de Goodyear recibe importantes reconocimientos

- **La campaña multiplataforma es reconocida por su originalidad y ejecución.**

Octubre 2014- “Kilómetros de Historias”, la original campaña de imagen y comunicación que lanzó Goodyear a finales del 2013 en América Latina, recibe hoy importantes reconocimientos de publicidad y mercadotecnia.

La campaña “Kilómetros de Historias”, es reflejo y resultado de la cultura de Innovación de Goodyear y nace con la idea de destacar el ángulo emocional de la marca, los sueños de las personas y el camino recorrido para alcanzarlos, posicionando a Goodyear como el compañero que ayuda a las personas a hacer sus sueños realidad.

Este concepto innovador y único en la industria de los neumáticos ha sido reconocido no solo por su originalidad, sino por su ejecución que involucró diversas plataformas y un concurso para acercarse y escuchar al consumidor, y en el que se contó con la amplia participación del público que compartió las historias de sus recorridos para alcanzar el éxito, hacer posible esa historia de amor o ese sueño de aventura.

Entre algunos de los premios recibidos por la campaña están: el premio de plata otorgado por uno de los festivales de medios más reconocidos de la región el Festival de Medios LatAm 2014; el premio de plata por mejor campaña de marketing y comunicación conferido por los internacionales Stevie Awards; y el oro y plata de los Local y los District Addy’s respectivamente, una de las competencias de publicidad más importantes de la Federación Americana de Publicidad.

Para conocer más sobre la campaña, la historia de Dotan Negrin, cuyo recorrido sirvió de inspiración de la misma, y otras historias de sueños hechos realidad, visite <http://goodyearkilometrosdehistorias.com>

00000

Acerca de Goodyear

Goodyear es una de las empresas de neumáticos líderes a nivel mundial. Emplea a cerca de 69,000 personas y fabrica sus productos en 52 instalaciones en 22 países de todo el mundo. Sus dos Centros de Innovación ubicados en Akron, Ohio y Colmar-Berg, Luxemburgo se dedican a desarrollar productos y servicios con la más avanzada tecnología, que marcan el estándar en la industria. Para mayor información sobre Goodyear o sus productos, visite: www.goodyear.com/corporate