

## Quilômetros de Histórias

A vida é um conjunto de histórias. E cada história é uma viagem que começa em um lugar para chegar a outro.  
Uma história leva à outra. Chegar a um destino é nada mais do que ter um novo ponto de partida para realizar nossos sonhos.  
Por essa razão, na Goodyear, inovamos criando novas tecnologias para acompanhar você em todos os seus caminhos e viagens na direção de seus sonhos.  
Porque, ao longo do caminho, há quilômetros de histórias.

**Goodyear. Quilômetros de Histórias**

### O que é Quilômetros de Histórias?

Pela primeira vez na América Latina, a Goodyear lança um conceito inovador e revolucionário na indústria dos *pneus* (pneus, borracha ou rodas): Quilômetros de Histórias.

Quilômetros de Histórias é a nova campanha de imagem e comunicação da marca Goodyear na América Latina, com foco nos sonhos das pessoas. Durante nossas vidas, estamos em contínuo movimento, percorrendo caminhos, viagens que nos levam a realizar e perseguir nossos sonhos, a traçar nossas histórias.

Nesse trajeto, nesses quilômetros percorridos, a Goodyear é a parceira de confiança que torna possível a realização desses sonhos.

Com essa campanha, a Goodyear procura se aproximar das pessoas, ouvir e conhecer as histórias de sonhos que se tornaram realidade.

### A INSPIRAÇÃO

**[Piano Across America](#) – Baseada em uma história real**



A campanha Quilômetros de Histórias é inspirada em uma história única da vida real.

O sonho de Dotan Negrin de percorrer a América tocando seu piano.

Dotan sempre sonhou em viajar e conhecer novas pessoas e outras culturas. Então, um dia decidiu traçar sua própria história e realizar seu sonho.

Assim, com apenas dois dólares e um galão de gasolina, o nova-iorquino de 26 anos iniciou sua jornada por ruas e praças de sua cidade nativa, Nova Iorque, e dali pelos Estados Unidos. Hoje, continua sua viagem, vivendo novas histórias na América Latina. Até agora, Dotan já percorreu mais de 19.000 quilômetros e 53 cidades, vivenciando experiências incríveis e conhecendo muita gente. E continua somando quilômetros de histórias.

A história do Dotan é um exemplo de um sonho que se tornou realidade, é uma história entre milhares de outras histórias que falam de pessoas como você, que viajaram quilômetros para viver seu caso de amor ou paixão, para ter sucesso sobre rodas, quilômetros para viver um sonho de aventura, para ajudar e fazer o bem aos outros.

#### Amor/Paixão



#### Sucesso sobre rodas



#### Aventura



#### Solidariedade



A Goodyear quer ouvir as pessoas da América Latina, quer conhecer esses quilômetros de histórias que as levaram a realizar seus sonhos. Assim como a Goodyear encontrou a história de Dotan, quer identificar outros sonhos que se tornaram realidade.

### A CAMPANHA E O CONCURSO



A campanha Quilômetros de Histórias será divulgada na América Latina através do History Channel e seus canais associados.

A Goodyear convidará o público a compartilhar contar suas histórias em [www.kmdehistorias.com](http://www.kmdehistorias.com).

Esse é microsite criado exclusivamente para o público contar suas histórias. Terá uma plataforma de vídeo e ferramentas de edição para que as pessoas possam montar e narrar suas histórias de forma atraente.



Os participantes terão a oportunidade - como Dotan teve de contar sua história - de permitir que outras pessoas conheçam e aprendam com suas experiências. Além disso, ao compartilhar suas histórias, poderão ganhar uma viagem incrível, a viagem dos seus sonhos, para começar a viver uma nova história com o apoio da Goodyear.